

Hà Nội, ngày 28 tháng 8 năm 2023

Số: 568 /KH-ĐHSPTDTHN

## KẾ HOẠCH

### V/v triển khai công tác truyền thông giáo dục, đào tạo năm học 2023 - 2024

Nhằm góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn Trường trong thực hiện nhiệm vụ phát triển sự nghiệp giáo dục, đào tạo, Trường ĐHSPTDTHN Hà Nội xây dựng kế hoạch công tác truyền thông giáo dục, đào tạo năm học 2023-2024 như sau

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục của Trung ương, của Bộ Giáo dục và Đào tạo, của Đảng uỷ Khối các trường đại học, cao đẳng Hà Nội, của Đảng uỷ Trường tới viên chức, sĩ quan, người lao động, người học và người dân. Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội. Qua đó tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới, thành quả của ngành. Nhận diện, xử lý và ngăn chặn xảy ra sự cố truyền thông.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, chủ động, kịp thời và hiệu quả với nội dung, hình thức phù hợp. Tiếp nhận, phân tích và nắm bắt phản biện của báo chí, xã hội để tham mưu, gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động của Nhà trường.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông tuyên truyền chủ trương, các chỉ thị, Nghị quyết của Trung ương, Bộ Giáo dục và Đào tạo; chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, các chủ trương của Nhà trường cho viên chức, sĩ quan, người lao động, người học, phụ huynh; kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục tại Nhà trường; giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt trong toàn Trường. Nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề về giáo dục và đào tạo được các cơ quan báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý tạo sự đồng thuận cao, kiểm soát hiệu quả nguy cơ khủng hoảng truyền thông. Qua đó tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện các chủ trương, chính sách mới về giáo dục và đào tạo khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Ngành theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW; Nghị quyết số 88/2014/QH13 ngày 28/11/2014 của Quốc hội khóa XIII; Kết luận số 51- KL/TW và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 18/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; Quyết định số 404/QĐ-TTg ngày 27/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan truyền thông, báo chí, phát thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương.

- Đảm bảo thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và Quy chế cung cấp thông tin của Trường.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài Trường





## **II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông**

- Xây dựng các nhiệm vụ truyền thông cụ thể trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của ngành Giáo dục; các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm học 2023 - 2024 của ngành; kế hoạch nhiệm vụ năm học 2023 - 2024 của Nhà trường.

- Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Hội đồng trường, Ban Giám hiệu Nhà trường.

- Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Nhà trường.

- Truyền thông các sự kiện, hoạt động lớn và các sự kiện, hoạt động đột xuất của đất nước, của Ngành, Nhà trường.

### **2. Kênh truyền thông**

- Kênh truyền thông chính thức: Website Trường Đại học Sư phạm TĐTT Hà Nội tại địa chỉ [www.hupes@moet.edu.vn](http://www.hupes@moet.edu.vn)

- Tạp chí Khoa học Giáo dục thể chất và thể thao trường học và các ấn phẩm của Trường.

- Hệ thống truyền thanh nội bộ của Trường.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình Trung ương, địa phương (Đài truyền hình Việt Nam VTV; Báo Giáo dục và Thời đại; Báo Tuổi trẻ Thủ đô; Cổng thông tin của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Cổng thông tin của Công đoàn Giáo dục Việt Nam....).

- Thông qua tuyên truyền miệng tại các hội nghị, các sự kiện, chương trình, các giải thi đấu TĐTT...

- Trực quan qua hệ thống băng rôn, khẩu hiệu; phòng truyền thống.

- Mạng xã hội: Tiktok, Fanpage, Youtube để lan tỏa thông tin về giáo dục đào tạo. (Kèm theo chi tiết tại phụ lục)

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đối với Ban Giám hiệu**

Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn báo chí; chủ động kịp thời nắm bắt thông tin, tiếp thu những phản biện của cán bộ, giảng viên, sĩ quan, người lao động, người học.

### **2. Phòng Hành chính - Tổng hợp**

Là bộ phận thường trực giúp Lãnh đạo Trường điều phối, tổ chức thực hiện kế hoạch. Đầu mối phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông, các đơn vị trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông.

- Chủ động đề xuất, xây dựng kịch bản truyền thông chi tiết cho từng chủ đề trong kế hoạch hoặc các chủ đề phát sinh để triển khai thực hiện truyền thông có hiệu quả. Quản lý thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Trường. Đầu mối tổ chức biên tập xuất bản hàng quý bản tin về hoạt động của Trường.

- Nắm bắt thông tin dư luận về giáo dục và cung cấp thông tin phản biện nhằm định hướng dư luận về giáo dục trên các kênh truyền thông. Tăng cường truyền thông trên mạng xã hội. Theo dõi, cập nhật, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm để phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, xử lý kịp thời. Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Trường để triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông một cách chủ động, thống nhất.



- Xây dựng, thiết lập mạng lưới truyền thông giáo dục để cập nhật, trao đổi thông tin đa chiều nhanh chóng, tăng cường truyền thông nội bộ. Tổ chức tập huấn cho cộng tác viên truyền thông và đầu mối cung cấp thông tin của các đơn vị.

- Tổ chức cho phóng viên đi tìm hiểu thực tế để viết bài, xây dựng phóng sự... về các chủ đề trọng tâm trong công tác truyền thông.

### 3. Các đơn vị

Căn cứ vào kế hoạch này, Trưởng các đơn vị trực tiếp chịu trách nhiệm triển khai các hoạt động công tác truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị phụ trách trên cơ sở thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và Quy định cung cấp thông tin báo chí của Nhà trường.

Phối hợp với bộ phận truyền thông Trường xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông các nhiệm vụ theo kế hoạch đã được BGH phê duyệt, thông qua; chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố; xử lý khủng hoảng truyền thông; cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền các nhiệm vụ của ngành theo lĩnh vực phụ trách; xây dựng cơ sở dữ liệu về các vấn đề mà dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết; thực hiện các đợt tuyên truyền, chuẩn bị nội dung cung cấp thông tin theo Quy chế cung cấp thông tin của Trường.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch truyền thông của đơn vị. Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với đơn vị truyền thông để triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả phù hợp với thực tế đơn vị, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động theo hướng dẫn tại đơn vị.

- Chủ động viết bài phản ánh về các hoạt động giáo dục tiêu biểu tại đơn vị; giới thiệu các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, gương người tốt, việc tốt của đơn vị gửi về đơn vị truyền thông để đăng tải; đề xuất khen thưởng và tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, tạo sức lan tỏa trong Nhà trường và xã hội.

- Định kỳ gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động của đơn vị và Nhà trường (nếu có) về đơn vị truyền thông.

### 4. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí công tác truyền thông sử dụng kinh phí từ nguồn ngân sách được cấp và từ nguồn thu tự có ngoài ngân sách của Nhà trường.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông giáo dục và đào tạo năm học 2023-2024. Kết quả thực hiện công tác truyền thông là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ trong năm của các đơn vị. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo về đơn vị truyền thông để được hướng dẫn. /.

Nơi nhận:

- ĐU, HĐT; BGH (để b/c);
- Các đơn vị (để t/h);
- Lưu VT.

**KT. HIỆU TRƯỞNG**  
**P. HIỆU TRƯỞNG**  
  
  
**Hương Xuân Nguyên**





## PHỤ LỤC

Kèm theo Kế hoạch số: 568/KH-ĐHSPTDTHN ngày 28/8/2023 về việc triển khai công tác truyền thông giáo dục, đào tạo năm học 2023 - 2024

TT	Nội dung	Hình thức, sản phẩm truyền thông	Đơn vị trụ trì	Đơn vị phối hợp thực hiện	Thời gian
1	Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, nhiệm vụ chính trị của Ngành về đổi mới giáo dục	Các buổi báo cáo viên/các bài tuyên truyền/đề cương tuyên truyền theo hướng dẫn	Văn phòng ĐU/Bộ phân truyền thông	Các đơn vị	Cả năm
2	Công tác truyền thông nội bộ	- Tổ chức phát thanh nội bộ từ 50-80 chương trình bản tin truyền thanh - 120 thông báo - Tiếp sóng Đài tiếng nói Việt Nam	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	Cả năm
3	Xuất bản ấn phẩm tuyên truyền	- Xuất bản 04 số Tạp chí Khoa học GDTC&TTHH - Cập nhật thông tin cuốn Lịch sử Trường	Tạp chí	Bộ phận truyền thông	Tháng 9,12/2022 và tháng 3,6/2023
4	Công tác tuyên truyền cô đọng trực quan	- Khánh tiết 19 sự kiện - Từ 10-15 pano, khẩu hiệu	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	Cả năm
5	Công tác truyền thông, quảng bá	- Thông tin trên cổng thông tin điện tử của Trường từ 120 tin bài; 100 văn bản	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	Cả năm
6	Việc kết nối với các cơ quan truyền thông	Gửi đăng 30-40 tin bài về hoạt động của Trường đăng trên báo, đài Trung ương	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	Cả năm
7	Việc phát triển truyền thông mạng xã hội	Từ 300-500 tin bài, ảnh về hoạt động, sự kiện của Trường	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	Cả năm
8	Công tác tuyên truyền quảng bá tuyển sinh	500-800 thí sinh đăng ký dự thi tuyển sinh ĐHCQ	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	Cả năm



9	Các tin, bài theo chủ đề	Tuyên truyền Kỷ niệm 78 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2023) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2023).	Truyền thông	Các đơn vị	8/2023
		Tuyên truyền chào mừng Kỷ niệm ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11/2023)	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	11/2023
		Tuyên truyền chào mừng kỷ niệm ngày thành lập quân đội nhân dân Việt Nam 22/12/1944-22/12/2023 và 34 năm ngày hội quốc phòng toàn dân 22/12/1989-22/12/2023	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	12/2023
		Tuyên truyền Kỷ niệm 74 năm ngày truyền thống Học sinh Sinh viên và Hội sinh viên Việt Nam (09/01/1950 09/01/2024)	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	01/2024
		Tuyên truyền Kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2024) và đón Tết nguyên đán	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	02/2024
		Triển khai kế hoạch công tác tuyên truyền tuyển, tư vấn sinh đại học chính quy năm 2024	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	02/2024
		Tuyên truyền Kỷ niệm 63 năm thành lập trường (27/2/1961-27/2/2023)	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	2/2024
		Tuyên truyền Kỷ niệm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và ngày Thể thao Việt Nam	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	3/2024
		Tuyên truyền về chủ đề Giỗ Tổ Hùng Vương (mùng 10 tháng 3 âm lịch).	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	4/2024
		Tuyên truyền Kỷ niệm 49 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2024) và ngày quốc tế lao động 1/5	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	4/2004
Tuyên truyền Kỷ niệm 70 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 - 7/5/2024).	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	5/2024		



	Tuyên truyền Kỷ niệm 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2024).	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	5/2004
	Triển khai các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm năm tròn ngày sinh các đồng chí lãnh đạo chủ chốt của Đảng, Nhà nước, lãnh đạo tiền bối tiêu biểu của Đảng và cách mạng Việt Nam; năm tròn ngày lễ, sự kiện lịch sử quan trọng và kỷ niệm năm tròn ngày thành lập, ngày truyền thống của các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương, tổ chức quốc tế, đơn vị vũ trang nhân dân; kỷ niệm các ngày lễ quốc tế...	Bộ phận truyền thông	Các đơn vị	Cả năm theo hướng dẫn Ban Tuyên giáo TW; ĐUK

*Handwritten signature*



3  
5  
1

1000